

0. VOORAF

In ons relatief jonge bestaan als energiecoöperatie is er veel gebeurd. Allereerst ging natuurlijk op 17 juni 2017 de stekker in het dak aan de Noorderhavenkade, het eerste collectieve zonnedak in Rotterdam. Daarop volgde 2018, een zonovergoten jaar dat een goede 'oogst' opleverde. Fijn voor ons dak, maar elders niet zonder gevolgen: een voor onze natuur en landbouw schadelijke langdurige droogte. 2019 was misschien wel hét klimaatjaar van het vorige decennium, toen eindelijk het kwartje viel voor velen. De vele protesten en acties en een jonge generatie die zichtbaar en hoorbaar opkwam voor z'n recht op een toekomst, getuigden daarvan.

In dit jaarverslag blikken we terug op het jaar 2019 voor onze energiecoöperatie. Iedereen, van bestuur tot leden, heeft veel gemerkt van de overgang van Qurrent naar Greenchoice. Een overgang waar we niet voor konden kiezen, en die veel voeten in de aarde had. Op het moment van schrijven hebben we echter allemaal een keurige afrekening energiebelasting ontvangen, dus we kunnen zeggen: het werkt. En 2019 was ook het jaar waarin onze moedercoöperatie Blijstroom verder vorm gaf aan een bredere beweging die zelf opgewekte duurzame energie voor iedereen in Rotterdam binnen handbereik brengt. Zelf hebben we ook nagedacht en met elkaar besloten over onze toekomststrategie.

Nu schijnt al een ruime tijd de zon heerlijk en roept ons naar buiten. Maar we zitten allemaal binnen, afgezonderd van elkaar, om verspreiding van het Coronavirus te voorkomen. Rare tijden. Maar van al onze huizen loopt een onzichtbaar lijntje naar het dak aan de Noorderhavenkade. Dat we daar maar wat energie aan mogen ontlenen.

Bestuur Blijstroom Noorderhavenkade,
Arie Lengkeek (vz), Vincent Hilbrandie, Yvette Prinsen

Waartoe we het doen? Dit zijn de doelen van onze coöperatie.¹ Samengevat:

- De coöperatie voorziet in de behoeften van haar leden door met hen overeenkomsten te sluiten in het bedrijf die zij ten behoeve van haar leden uitoefent.
- De coöperatie stimuleert, in de ruimste zin van het woord, het gebruik van duurzame energiebronnen en het op duurzame en ecologisch onschadelijke wijze produceren en leveren van energie, direct of indirect ten behoeve van de leden. Dat kan op verschillende manieren plaatsvinden, zoals: het aankopen, onderhouden en exploiteren van energieopwekkingsinstallaties, het leveren van paneeldelen aan leden, het aangaan van lidmaatschap in een koepelorganisatie die de realisatie van de doelen ondersteunt, het bijhouden van een administratie waaruit de energieproductie blijkt, het onderhouden van een collegiale relatie met de Coöperatie Blijstroom B.A., overige activiteiten die bijdragen aan de realisatie van de doelen.

¹ Zie artikel 2 van de Statuten van Coöperatie Blijstroom Noorderhavenkade U.A.

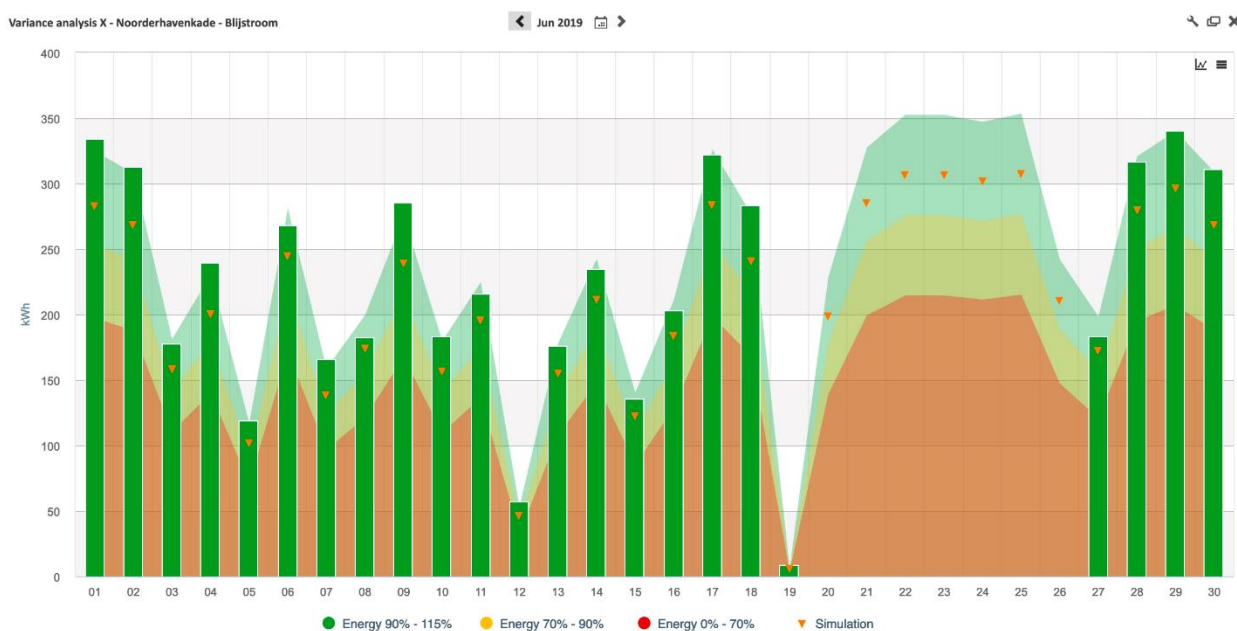
1. OPBRENGSTEN ZONNEDAK NOORDERHAVENKADE 2

Wie kan beter inzicht geven in 'hoe ons dak het doet' dan onze App- en Cijferman Nord-Jan? Voor dit jaarverslag is dit zijn bijdrage:

Ter herinnering: de geschatte jaaropbrengst is ongeveer 45.000 kWh. Dit is gelijk aan ongeveer 125 kWh per paneeldeel.

In 2019 heeft ons zonnedak 48.491 kWh opgeleverd, dat is 132 kWh/paneeldeel, iets minder dan in 2018, maar nog altijd meer dan de geschatte opbrengst. De totale jaaropbrengst is natuurlijk sterk afhankelijk van het weer in dat jaar, maar het rendement van de panelen daalt ook gedurende de levensduur door veroudering.

2019 was wederom een behoorlijk zonnig en warm jaar. We hebben gelukkig geen storingen gehad. Wel een korte onderbreking van de data-overdracht in juni, waarschijnlijk door een blikseminslag. Dat is goed te zien in de afbeelding hierna waarin de groene verticale balkjes de dagopbrengst van het dak weergeven.



Dit heeft echter geen gevolgen gehad voor de productie en levering; deze is gewoon doorgegaan. Wel hebben we een schatting moeten maken van de opbrengst in de periode dat de data-overdracht er uit lag, maar met behulp van de data van andere daken is dat redelijk goed gelukt. Alles bij elkaar was het weer een goed productiejaar.

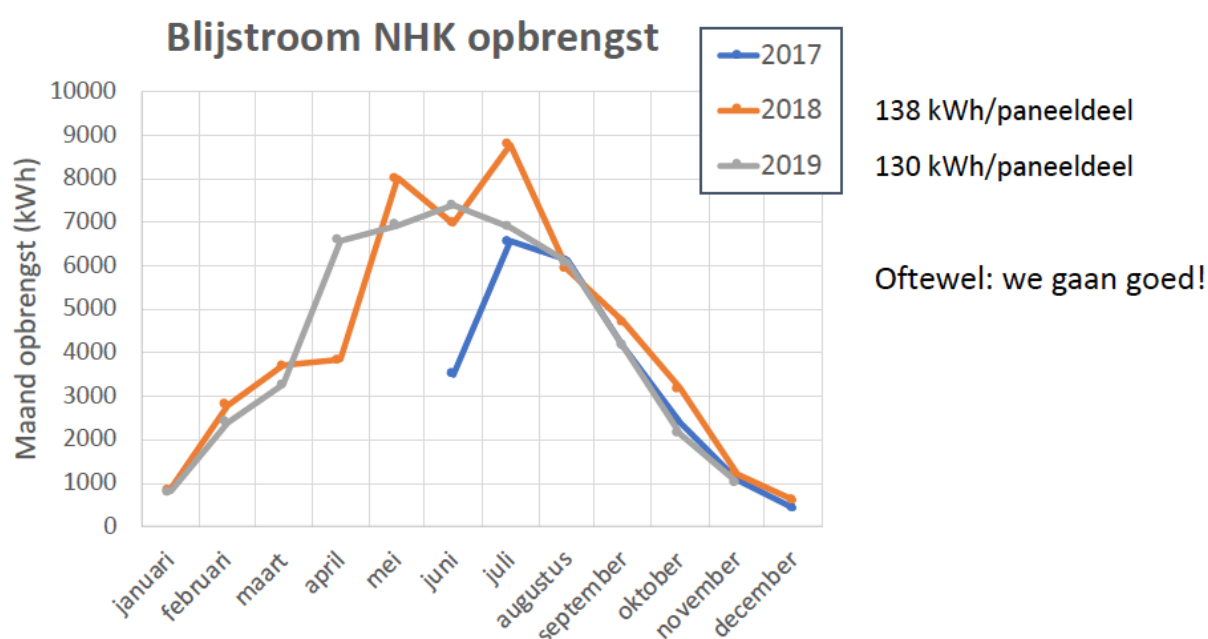
En, niet onbelangrijk: vanaf de opening t/m 2019 is er ruim 67 ton (!) CO₂-uitstoot bespaard. Om datzelfde te bereiken met bomen zouden er ruim 6500 geplant moeten worden (dat zou overigens sowieso een goed idee zijn).

2 Zie ook www.nhk.blijstroom.nl.

In de tabel vind je een vergelijkend overzicht van de afgelopen drie jaar.

	2019	2018	* 2017
totale opbrengst (% verwachte opbrengst)	48.491 kWh (108%)	50.599 kWh (112%)	24.252 kWh (54%)
opbrengst/paneeldeel	132 kWh/paneeldeel	138 kWh/paneeldeel	66 kWh/paneeldeel
maximaal vermogen/dag (datum)	ca. 340 kWh 5 juli 2019	ca. 360 kWh 26 juni 2018	328 kWh 21 juli 2017

* opbrengst is ca. 54% van verwachte opbrengst op jaarbasis, wat nagenoeg overeenkomt met de periode waarbinnen het dak operationeel was (ca. 28 van de ca. 52 weken = 54%)



2. STRATEGISCH BELEID

Formeel hebben we als coöperatie voorsnog geen strategisch beleid vastgesteld. Dat was een keuze, die voortkwam uit een verkenning die we in 2018 zijn gestart. Daarin was de centrale vraag: Hoe worden we een 'duurzame coöperatie' die ook in staat is te investeren (voor de langere termijn)? Wat betekent het als we ons model van afschrijven en lineair dalende waarde van de aandelen anders organiseren?

Uit die verkenning bleek dat de coöperatie in alle gevallen, bovenop de huidige onderhoudsreservering, (flink) zou moeten gaan sparen om een herinvestering op termijn te kunnen financieren. Dat vraagt een extra bijdrage van alle leden. Die kunnen we organiseren door, bijvoorbeeld, de verrekening energiebelasting niet uit te keren maar in de coöperatie te houden. Dat is echter een grote verandering waar leden vooraf niet voor getekend hebben. Tijdens de najaars-ALV (november 2019) is, na afweging van de opties, besloten om als coöperatie bij de basis te blijven en het vehikel te zijn dat leden in staat stelt om relatief

eenvoudig, eenmalig te investeren in lokaal opgewekte duurzame energie. Na 15 jaar (of zoveel eerder als de investering is terugverdiend), is het aan de individuele leden of en hoe zij opnieuw willen investeren in duurzaamheid/duurzame energie. De ontwikkelingen gaan hard, dus we weten zeker dat er dan veel meer mogelijk is dan nu. Het is nu aan de leden en het bestuur om alert te zijn op nieuwe kansen en ontwikkelingen, in plaats van vooruitdenken op basis van uitgewerkt strategisch beleid voor de komende jaren.

Blijstroom NHK kiest er voor een coöperatie te zijn die haar eigen zonnedak zorgzaam beheert en daarbij de directe belangen van haar leden dient. Waar het gaat over strategische plannen, kunnen we ons hart ophalen bij de moedercoöperatie Blijstroom.

3. BESTUUR

Samenstelling bestuur

De samenstelling van het bestuur is ongewijzigd:

- Arie Lengkeek (voorzitter)
- Vincent Hilbrandie (penningmeester)
- Yvette Prinsen (secretaris)

Bestuursvergaderingen

Het bestuur is in 2019 twee keer bij elkaar gekomen om de ALV's inhoudelijk voor te bereiden.

Daarnaast zijn er twee keer overleggen ter afstemming en inspiratie geweest met anderen. In februari zijn alle Blijstroom-besturen bijeengekomen om zich voor te bereiden op een gezamenlijke ALV waarin de switch van Qurrent naar Greenchoice (en de vragen daaromtrent) centraal stond.

In oktober heeft het bestuur een avond gesproken met vertegenwoordigers van De Delfshaven Coöperatie, om te ontdekken hoe zij vanuit een wijkcoöperatie nu ook een energievoöperatie opzetten. We wilden leren wat dat mogelijk voor het strategisch beleid van onze eigen coöperatie kon betekenen, en hebben de input hieruit ingebracht in de ALV van november.

Vacature Secretaris

Conform het vastgestelde 'rooster van aftreden' kwam in 2019 de functie van secretaris in het bestuur vacant, waarvoor een vacature is uitgezet onder de leden. Op die vacature zijn geen sollicitaties ontvangen, anders dan dat Yvette tijdens de voorjaars-ALV had aangekondigd zich weer beschikbaar te willen stellen voor een volgende termijn. De ALV heeft in november 2019 ingestemd met de herbenoeming van Yvette voor een volgende termijn van vier jaar.

Samenwerking met Blijstroom

De samenwerking met het bestuur van Blijstroom loopt voorspoedig en is vooral gericht op het delen en verbreden van de (inhoudelijke, financiële en technische) kennis. Daarnaast verricht Blijstroom een aantal werkzaamheden voor Blijstroom NHK, zoals het bijhouden van de wachtlijst (voor paneeldelers), de verhandeling van paneeldelen als er paneeldelen beschikbaar komen en de financiële administratie. Ook behartigt Blijstroom de belangen van alle zonnedaken in de gesprekken met de gemeente Rotterdam, de technisch beheerder Switch, netbeheerder Stedin en de energieleverancier.

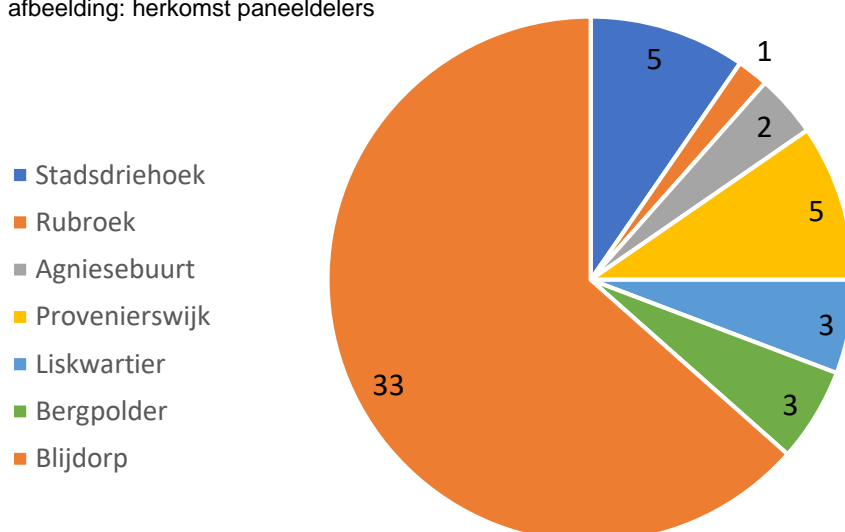
4. LEDEN

Mutaties en stand van zaken

Het aantal leden is in 2019 hetzelfde als in 2018: 52. Er heeft slechts één verhandeling plaatsgevonden (bestaande uit 5 paneeldelen). Zie ook het overzicht over de afgelopen drie jaar hierna.

	2019	2018	2017
aantal leden/paneeldelers	52	52	54
hoogste aantal paneeldelen/lid	50	50	50
laagste aantal paneeldelen/lid	1	1	1
gemiddeld aantal paneeldelen/lid	7,0	7,0	6,7
aantal verhandelingen (en aantal paneeldelen)	1 (5)	5 (30)	n.v.t.
aanmeldingen wachtlijst (einde jaar)	10	10	1
afzeggingen wachtlijst (in een jaar)	0	3	5

afbeelding: herkomst paneeldelers



Algemene Leden Vergadering (ALV)

In 2019 vond de voorjaars-ALV plaats op 6 juni 2019, waarbij 14 leden (goed voor 114 paneeldelen) waren vertegenwoordigd. We waren te gast bij Het Klooster Oude Noorden. Aansluitend vond de ALV van Blijstroom plaats. Op 27 november 2019 vond de najaars-ALV plaats, waarbij 11 leden (goed voor 126 paneeldelen) vertegenwoordigd waren. We mochten gebruik maken van de buurtplek ('commons') aan de Graaf Florisstraat 88. Naast de onderwerpen die de boekhoudcyclus volgen (jaarrekening en begroting) stond in beide vergaderingen de overgang naar Greenchoice, en een inhoudelijk gesprek over de koers van de coöperatie op de agenda. Voor dat laatste zijn een online ledenraadpleging uitgevoerd (waarop 33 leden hebben gereageerd – een respons van 63%) en zijn scenario's voor een ander soort coöperatieve exploitatie uitgewerkt. Zowel het onderzoek als de scenario's zijn gedeeld met alle leden.

5. COMMUNICATIE

Externe communicatie

Blijstroom NHK doet momenteel niets aan zelfstandige, externe communicatie. Het interesseren van (toekomstige) leden voor de coöperatie vindt louter plaats via de communicatiekanalen van de moederorganisatie Blijstroom. Als er onder de leden de behoefte bestaat om als coöperatie beter zichtbaar te worden voor burgers, dan zal het bestuur daarin actie ondernemen. Vooralsnog geldt echter dat Blijstroom de herkenbaarheid, de middelen en de massa heeft om effectief te communiceren. Nieuwe leden vinden onze coöperatie via de kanalen van Blijstroom en sinds 2019 ook via Greenchoice.

Interne communicatie

De leden-communicatie gaat voornamelijk via het bestuur van de coöperatie. Het bestuur van Blijstroom NHK kan een beroep doen op het bestuur van Blijstroom (en het grote Blijstroom netwerk) en de daar aanwezige inhoudelijke, technische en financiële kennis van zaken. De wens bestaat om die kennis te verbreden, waaronder onder de bestuursleden van de afzonderlijke coöperaties, zodat zij op een later moment in staat zijn om alle vragen van leden zelf te beantwoorden (en de kennis ook verder onder de leden te verspreiden).

Voor de prestaties van het zonnedak is een kleine website die ook als app kan fungeren gebouwd door het technische team. Deze app is te raadplegen via www.nhk.blijstroom.nl.

6. FINANCIEN

In 2018 bestonden de inkomsten uit de afdracht van de leden ten behoeve van het beheer en onderhoud van het dak en reserveringen voor de toekomst. In 2019, met de overgang naar Greenchoice, is dat gewijzigd. De inkomsten voor de coöperatie bestaan nu uit de

verkoop van opgewekte energie aan Greenchoice. Daarmee worden de jaarlijkse vaste lasten, waaronder voor beheer en onderhoud, en de jaarlijkse reservering/voorziening bekostigd.

7. PLANNEN 2020

Voor 2020 is het vooruitzicht na de besluiten van de laatste ALV van 2019 vrij eenvoudig. De aandacht zal zich richten op het soepel en effectief laten draaien van de coöperatie zoals we die nu kennen. De belangrijkste acties zullen bij Blijstroom, de moedercoöperatie plaatsvinden, ook als het gaat om het opschalen van de lokale duurzame energieopwekking in Rotterdam. Blijstroom neemt tevens de administratieve kant van de dakcoöperaties voor haar rekening met de aanschaf van het programma Econobis. Ook de contacten met Greenchoice lopen grotendeels via Blijstroom. Aan de andere kant zullen de leden zelf direct met Greenchoice te maken krijgen als het gaat om de verrekening van hun energiebelasting. Ook zullen de kosten voor de coöperatie bij de leden in rekening gebracht worden vanuit de coöperatie.